

Las editoriales preparan la Diada de Sant

23 DE ABRIL/ Tras el leve aumento de las ventas de la pasada edición, el sector editorial tiene la esperanza de que la reactivación del este jueves el Día del Libro, una jornada con aires festivos pese a ser laborable. Los títulos de no ficción cobran fuerza frente a los

T.Díaz. Barcelona
Si el Sant Jordi del año pasado marcó un punto de inflexión en las ventas de libros, la industria editorial espera que este año sea el que confirme el regreso a las cifras anteriores a la crisis. El sector prevé su-

perar los ingresos del pasado Día del Libro, que rondaron los 19,3 millones de euros con la venta de 1,6 millones de ejemplares, un 5% más que en 2013, cuando el volumen de negocio de la Diada fue de 18,4 millones de euros, con 1,4

millones de libros vendidos. Las cifras de 2012 fueron similares a las del año siguiente.

Fecha señalada

Se trata de un día muy importante en el calendario del sector. Durante esta jornada

—también en los días previos y posteriores— se concentran entre el 5% y el 8% de las ventas que el mercado editorial genera durante todo el año.

La industria editorial catalana suma una facturación de más de 600 millones de euros

al año. Entre sus protagonistas hay grandes grupos —como Planeta, Penguin Random House o RBA—, que conviven con pequeñas empresas, como Salamandra, Cossetània, Plataforma, Acantilado/Quaderns Crema, Edebé, Libros

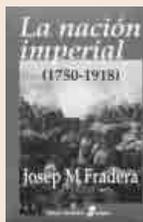
del Asteroide, Angle, Base, Meteora, Símbol o Viena.

El cierre de librerías y editoriales contrasta con la aparición de pequeños sellos que se caracterizan por su especialización. Centrarse en una determinada temática ha sido

Una selección editorial para el Día del Libro



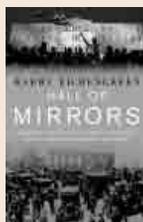
ELS POBLES OBLIDATS
● Autor: Xavier Cortadellas y Judit Pujadó
● Editorial: Sidilla



LA NACIÓN IMPERIAL
● Autor: Josep Maria Fradera
● Editorial: Edhasa



BREVIARIO DE LOS POLÍTICOS
● Autor: Cardenal Mazarino
● Editorial: Acantilado



HALL OF MIRRORS
● Autor: Barry Eichengreen
● Editorial: Oxford



ABRAHAM LINCOLN POR LA LIBERTAD
● Autor: Francisco García
● Editorial: Plataforma Edit.



MÁS ALLÁ DEL OLVIDO
● Autor: Patrick Modiano
● Editorial: Alfaguara



EDUCAR EN LA REALIDAD
● Autor: Catherine L'Ecuyer
● Editorial: Plataforma Actual



SER AMIGO MÍO ES FUNESTO
● Autor: J. Roth y Stefan Zweig
● Editorial: Acantilado



CINCO NOVELAS CORTAS
● Autor: Antón P. Chéjov
● Editorial: Alba



EL LLARG PROCÉS
● Autor: Jordi Amat
● Editorial: Tusquets Editores



EL JUGADOR
● Autor: Fiódor Dostoyevski
● Editorial: Alianza



Paradas de venta de libros y rosas tomarán las calles este jueves por la festividad de Sant Jordi en los principales municipios catalanes. / E.R.

Jordi con la vista puesta en la recuperación

mercado del libro se consolide este año. Todo está a punto para que las principales calles de Catalunya acojan siempre demandados libros mediáticos, junto con los títulos de literatura y los de temática infantil.

clave para la supervivencia de algunas firmas.

Apuestas

El sector ya ha lanzado sus propuestas editoriales y las últimas novedades literarias para Sant Jordi. ¿Quién

trionfará este año? La incógnita está en el aire y desde el sector no hacen previsiones y afirman que, de momento, no suena ningún título. Hace años que en Sant Jordi no hay un único bestseller, sino que son varios títulos los que se

reparten la mayoría de las ventas.

Las tres bodas de Manolita, de Almudena Grandes; *L'analjabeta que va salvar un país*, de Jonas Jonasson; *La frontera invisible*, de Kilian Jornet, y *La gran desmemoria*, de Pilar Urbano, fueron los títulos más vendidos en el Día del Libro de 2014 en Catalunya.

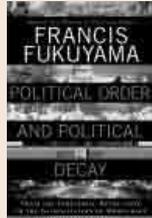
Los títulos mediáticos, la narrativa y los libros infantiles son los más solicitados. Sin embargo, destaca la proliferación

de libros de no ficción que tratan y hacen reflexionar sobre temas de actualidad o que preocupan al lector, como asuntos sociales, empresariales, de política o historia. De lo que no se duda es de que el libro en papel seguirá

siendo el protagonista indiscutible de Sant Jordi frente al digital. El recorrido del libro electrónico es mucho más modesto de lo que se pensó al principio, según Antoni Daura, presidente del Gremi de Llibreters.

La rosa, la otra protagonista

Como marca la tradición, un libro tiene que ir acompañado de una rosa. Los floristas catalanes prevén vender el próximo jueves un total de siete millones de rosas. Es una cifra optimista, que –si se cumple–, rompería la tendencia descendente de los últimos años, ya que el sector se ha visto castigado debido a la subida del IVA. Por ejemplo, en 2013 los productores y floristas sufrieron una caída de alrededor del 20% de las ventas como consecuencia del alza de este impuesto. La situación podría cambiar este año gracias a la reciente reducción del IVA, que ha pasado del 21% al 10%, lo que podría traducirse en unas ventas de más de medio millón de rosas que en 2014, según datos el Mercado de la Flor y la Planta Ornamental de Catalunya. La entidad apunta a una recuperación del sector, pero no se atreve a concretar las previsiones ya que por Sant Jordi también se venden muchas rosas por canales no oficiales. Dentro de la gran variedad y colores de rosas, las más demandadas son las rojas, que concentran entre el 80% y el 85% de las previsiones de ventas. La importación de rosas manda en esta fiesta popular porque el 45% de las flores proceden de Ecuador y Colombia, el 40% llegan de Kenia, Etiopía, Holanda y del resto de España. Solo el 15% de estas flores serán distribuidas por productores catalanes, especialmente del Maresme. Se calcula que durante la Diada se venden el 30% del total de rosas que se comercializan durante todo el año en Catalunya.



POLITICAL ORDER AND POLITICAL DECAY
● Autor: Francis Fukuyama
● Editorial: FSG



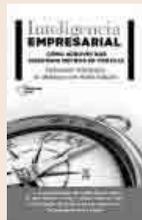
JOSEP OLIU, EL BANQUERO ESTRATEGA
● Autor: Raquel Lander
● Editorial: Esfera de los Libros



ESPAÑA 3.0, NECESITAMOS RESETEAR EL PAÍS
● Autor: Javier Santiso
● Editorial: Deusto



¿ESPAÑA SIN CATALUÑA?
● Autor: Joan Tapia
● Editorial: Península



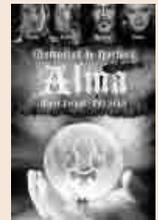
LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL
● Autor: S. Alemay y M. Saballs
● Editorial: Plataforma actual



LOS SOLDADOS DE CATALUÑA
● Autor: Eduardo Mendoza
● Editorial: Seix Barral



SOBRE LA ESCRITURA, VIRGINIA WOOLF
● Autor: Federico Sabatini
● Editorial: Alba



ALMA
● Autor: Roger Peruga y Pau Sitjar
● Editorial: Edhasa



MERCADO DE INVIERNO
● Autor: Philip Kerr
● Editorial: RBA



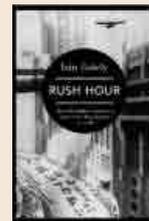
SANTA TERESA DE JESÚS
● Autor: Clará Janés
● Editorial: Alianza



HOMBRES BUENOS
● Autor: Arturo Pérez-Reverte
● Editorial: Alfaguara



LA HISTORIA DE LOS JUDÍOS
● Autor: Simon Schama
● Editorial: Debate



RUSH HOUR
● Autor: Iain Gately
● Editorial: Head of Zeus



EL INGENIO DE CHURCHILL
● Autor: Richard M. Langworth
● Editorial: Plataforma Edit.



CATALUÑA Y LAS DEMÁS ESPAÑAS
● Autor: Santiago Muñoz
● Editorial: Crítica



'BIG DATA' PARA DIRECTIVOS
● Autor: Genís Roca y Albert Solana
● Editorial: Empresa Activa



TIEMPOS LÍQUIDOS
● Autor: Zygmunt Bauman
● Editorial: Tusquets



UNA MUJER DE RECURSOS
● Autor: Elizabeth Frosythe
● Editorial: Libros del Asteroide



CONTRA LA JUVENTUD
● Autor: Pablo d'Ors
● Editorial: Galaxia Gutenberg



TOT S'HA PERDUT
● Autor: Gaziel
● Editorial: RBA